

重庆南开中学图书馆中央空调采购 需求调查公告

各制造商、经销商：

重庆迎程项目管理有限公司受重庆南开中学校委托，拟对重庆南开中学图书馆中央空调采购开展需求调查工作。

此次需求调查旨在全面深入了解各潜在供应商对于本次采购项目的市场供给能力及供给水平，促进政府采购公平充分竞争，维持政府采购市场竞争秩序，进一步优化营商环境。

为尽可能覆盖所有市场，避免供应商供给能力、供给水平埋没等影响政府采购公平情况的发生，请具有合格资质、良好信誉和售后服务能力的供应商积极报送资料。

一、需求调查概况

重庆市南开中学图书馆中央空调已运行二十多年，设备老旧，空调效果极差。图书馆主要是提供给学生自习、借阅书籍，以及老师们研讨等会议活动的开展的地方，使用频率高，本年度学校对图书馆进行改造，故配套此次改造作出的必要采购，共四层，总面积 3570 平方米。

二、需求调查内容

包含但不限于相关产业发展情况、市场供给情况、公司具有的相关资质、可能涉及的运行维护、供货渠道、升级更新等后续采购情况等相关内容（详见附表）。

三、需求调查方式：问卷调查

四、需求调查对象：所有潜在制造商、经销商

五、报送要求

1. 报送时间：2025 年 7 月 4 日-7 月 10 日 17：00。

2. 报送材料清单：《需求调查资料》。

3. 报送方式：请各供应商在规定时间内将《需求调查资料》2 份文件（一份为 Word 或 Excel 可编辑版，另一份为加盖公章的 PDF 版）发至指定邮箱：201970770@qq.com，邮件名称为“供应商名称+重庆南开中学图书馆中央空调采购需求调查资料”。

六、其他说明

本次公开的采购需求是采购工作的初步安排，具体采购项目情况以相关采购公告和采购文件为准。资料收集仅用于采购前参考，递交问卷调查表应当写明供应商名称、联系人及联系电话并加盖单位公章，以备我司工作人员或采购人后续联系供应商作进一步采购需求调查工作。采购人是否采纳均不影响供应商参与本项目后续采购活动，对供应商所提出的意见建议不作书面回复且不承担任何费用。

七、联系方式

联系人：刘老师 联系电话：18580787650

附件 1：重庆南开中学图书馆中央空调采购问卷调查表

附件 2：图书馆空调需求冷量配置

附件 3：具体需求及报价

附件 4：评审因素

附件 5：图纸



附件1:

重庆南开中学图书馆中央空调采购
问卷调查表

制造商、经销商名称	
制造商单位规模	(大/中/小/微) 企业
相关空调产业发展情况	
市场供给情况	
公司简介、公司具有的相关 资质	
人员配比、相关从业人员需 具备的素质	
能否具备良好的产品供货 渠道等支撑能力	
业绩及相关案例情况	
本项目建议验收方式、程序 和标准	
同型号设备历史成交情况 (列举不超过 3 个)	项目名称： ， 中标时间： ， 采购人： 中标金额： 质 保期： ； 项目名称： ， 中标时间： ， 采购人： 中标 金额： 质保期： ； 项目名称： ， 中标时间： ， 采购 人： 中标金额： 质保期： ；
同类型同档次产品 (列举不超过 3 个)	品牌 1： ， 型号 1： ， 市场价： ； 品牌 2： ， 型号 2： ， 市场价： ； 品牌 3： ， 型号 3： ， 市场价： ；
其他需要注明的事项以及 对此次采购的意见与建议	

制造商是否属于残疾人福利性单位	
制造商是否属于监狱企业	
所投产品是否属于节能产品	
所投产品是否属于环境标志产品	
调查对象	调查对象名称（盖章）： 联系人及电话： 2024 年 月 日
<p>说明：</p> <p>根据国家工业和信息化部、统计局、发展改革委、财政部印发的《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号），工业大中小微型企业划分标准如下：</p> <p>（1）大型企业：从业人员 1000 人以上，或营业收入 40000 万元以上的为大型企业；</p> <p>（2）中型企业：从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；</p> <p>（3）小型企业：从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；</p> <p>（4）微型企业：从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。</p>	

附件 2

图书馆空调需求冷量配置详见附件

附件 3:

具体需求及报价

请各制造商、供应商根据户型图以及现场踏勘情况，依据“图书馆空调需求冷量配置”提供方案和报价。报价需包含但不限于空调室外机、室内机、空调风系统、空调水系统、配电控制系统及安装调试过程中所必需的辅材等。最终达到完全可使用状态，即交钥匙工程。实施周期控制在 60 天以内，格式自拟。

现场踏勘联系人：张望

联系电话：17749921636

踏勘时间：请各制造商、供应商在 2025 年 7 月 8 日 17:00 之前自行联系张望老师进行踏勘。

附件 4：评审因素

序号	评分因素及权重	分值	评分标准	说明
1	投标报价 (70%)	70	有效的投标报价中的最低价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 价格权重 × 100。	对小微企业的价格用扣除后的价格参与评审，详见“（二）关于小微企业报价扣除比例说明”。
2	技术部分 (%)			
3	商务部分 (%)			
4	政策性加分 (4)	4	<p>1. 投标产品属于《财政部 发展改革委关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19 号）范围内的节能产品，且“节能产品政府采购品目清单”中未标注“★”的，有一款得 0.5 分，最多得 2 分（清单中以“★”标注为政府强制采购的节能产品）。</p> <p>说明：提供所投产品列入《财政部 发展改革委关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19 号）中“节能产品政府采购品目清单”所在页面打印件，及国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书复印件。</p> <p>2. 投标产品属于《财政部 生态环境部关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18 号）范围内的环境标志产品的，有一款得 0.5 分，最多得 2 分。</p> <p>说明：提供所投产品列入《财政部 生态环境部关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18 号）中“环境标志产品政府采购品目清单”所在页面打印件，及国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件。</p>	

附件 5：图纸

图纸详见附件